



RIVIERA SERENISSIMA

IL PROGETTO

Cinema e TV connessi al mondo del Web tramite i Social, vetrine prodotti e link per permettere di effettuare prenotazioni in hotel e ristoranti presenti nei luoghi in cui è stata girata una serie TV/Web, ed anche di acquistare prodotti visualizzati durante i vari ciak.

Cineturismo 2.0 è il cinema integrato in un format di comunicazione multimediale che si trasforma in un motore di forza eccezionale per promuovere i distretti turistici. Infatti, le vicende narrate nella serie Web riescono a trasportare il pubblico nei luoghi in cui vengono girati i vari ciak, e suscitare il desiderio di vivere in prima persona le emozioni nei luoghi stessi. Inoltre, offre la possibilità di realizzare un merchandising esclusivo con il nome della serie o di creare joint venture con marchi interessati a sfondare in determinati mercati.

Il progetto è nato per promuovere le Coste dell'Alto Adriatico, e le riprese saranno girate in Veneto e Friuli Venezia Giulia, zone d'Italia dove brillano alcune eccellenze a livello individuale, ma che sono poco conosciute come distretto turistico nell'insieme, fatta eccezione per Venezia. Per questo Cavalier Media si è impegnata ricercare un brand name che possa rappresentare tutta la Costa dell'Alto Adriatico ed il risultato è: "Riviera Serenissima", nome che è diventato il titolo della serie e che i professionisti del marketing cinematografico e le reti TV, hanno riconosciuto come molto identificativo e facile da ricordare.

Il progetto ha meritato l'interesse, oltre a quello degli investitori che hanno già versato i primi finanziamenti, anche delle istituzioni ai vari livelli.

RIVIERA SERENISSIMA

WEB SERIE genere comedy - 8'/10'

di CAVALIER MEDIA WEB

SOGGETTO di Matteo Tosi



(In foto Matteo Tosi - copyright)

Il progetto, si avvarrà della collaborazione dell'attore e sceneggiatore veneto **Matteo Tosi** che si occuperà dello script della serie Web. Tosi ha lavorato in diverse serie TV di Rai e Mediaset e in film nazionali ed internazionali, diventando noto al grande pubblico con la fiction **Incantesimo**.

La **storia** di «Riviera Serenissima», è incentrata sulle vicende di **Andrea** e Carlo chiamato **Carletto**. I due ragazzi, uniti da lunga amicizia e complicità, lavorano in un **Hotel di lusso**, in una nota **località di vacanza**.

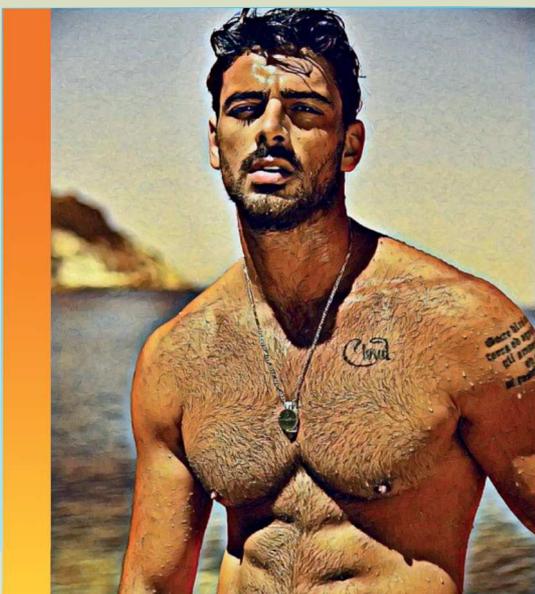
Andrea è alto, bello, prestante e svolge l'attività di facchino, Carletto, invece, è basso, buffo, un po' nerd e lavora come receptionist.

I due giovani si trovano ad affrontare una serie di **situation comedy** con i clienti, la direzione dell'hotel ed il resto del personale.

La clientela è formata principalmente da famiglie e da giovani, soprattutto ragazze straniere che amano lo shopping ed i luoghi di divertimento del litorale.

I PERSONAGGI PRINCIPALI

ANDREA (25/30) Andrea è un bel ragazzo, brillante, sportivo e dal fisico atletico. La passione per i viaggi gli ha permesso di imparare un po' le lingue e a cavarsela brillantemente in diverse situazioni.



In attesa di realizzare il sogno di aprire un "baretto" sulla costa, lavora come facchino in Hotel.

Amante degli sport d'acqua e del mare non appena ha qualche ora libera corre in spiaggia.

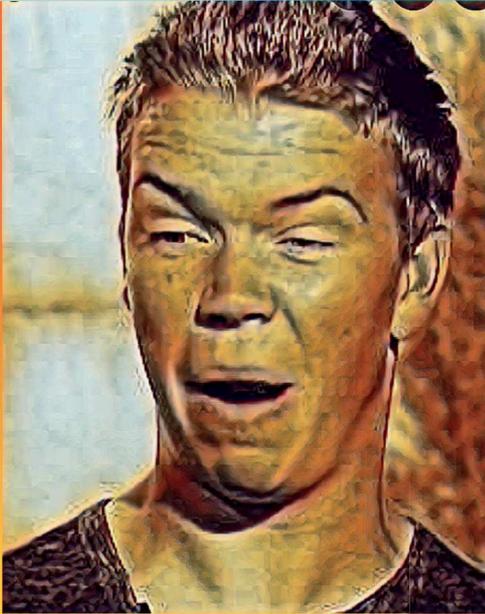
Il suo debole sono le belle donne, soprattutto le turiste straniere, che non considera trofei da collezionare, ma donne da sposare.

Ad ogni partenza puntualmente le storie naufragano, ma Andrea è sempre pronto ad "innamorarsi" nuovamente.

Carletto è il suo migliore amico, e nello stesso hotel lavora come receptionist.

(In foto Michele Morrone - uso dimostrativo - copyright)

I PERSONAGGI PRINCIPALI



CARLETTO (25/30) Carletto è il classico nerd, piccolo e buffo, l'esatto opposto di Andrea. Ha la grande passione per i videogiochi e Megan Fox, della quale ha la stanza tappezzata di foto. Ingenuo e dal cuore d'oro, spesso la gente si approfitta di lui.

Si è diplomato alla scuola alberghiera e in hotel svolge l'attività di receptionist. Spera un giorno di poter lavorare nel locale di Andrea.

A differenza dell'amico non ama stare al mare e fare sport, ma anche lui come Andrea va a "caccia" di belle ragazze, seppure con scarsi successi. Le donne cercano la sua amicizia ma è solo un modo per arrivare più facilmente all'amico Andrea.

(In foto Will Poulter - uso dimostrativo - copyright)

FRAU MARGARETE (40/50) di origini tedesche, Frau Margarete è la direttrice dell'hotel. Ha il tipico aspetto dell'insegnante bacchettona. Severa e decisamente poco simpatica, non perde l'occasione per imporsi sui suoi dipendenti con modi autoritari e acidi.

Anche lei vorrebbe essere una delle "vittime" di Andrea, ma non riuscendo nell'intento si vendica esercitando la sua autorità sul ragazzo.

Mal sopporta il Sig. Zanetti, il proprietario dell'hotel, che ha una visione di gestione più accomodante e meno rigida. E' costretta così a fare bel viso a cattivo gioco.

La sua grande passione è il golf e quando può si rilassa alle terme.

(foto M.R. Petollicchio - uso dimostrativo - copyright)



I PERSONAGGI PRINCIPALI



SIG. ZANETTI (60) Roberto Zanetti è il proprietario dell'hotel, e come ogni veneto che si rispetti è fortemente legato alla sua terra e alle sue origini.

Al contrario di Frau Margarete è estroso e con una forte dose di egocentrismo, a tal punto da sentirsi una piccola star.

Ama raccontare ai clienti, ingigantendo tutto, le vicende dei molti personaggi (del jet set) che hanno frequentato l'hotel.

Corpulento e con i capelli sempre brillantinati linetti, tanto che i suoi dipendenti lo chiamano a sua insaputa "brillantina".

Il suo vezzo è indossare papillon colorati e panciotto.

(In foto John C Reilly - uso dimostrativo - copyright)

ROSY (25/30) Rosy è una ragazza del sud ed è la massaggiatrice del centro benessere.

Atletica, bella, alta e abbronzata, ha la fisicità dell'eroina dei videogiochi.

E' innamorata di Katuscia, la barman dell'hotel, e la corteggia assiduamente. Fa di tutto perché Katuscia lasci il fidanzato Babacar, che lavora come bagnino nella spiaggia dell'hotel.



(In foto Lara Croft - uso dimostrativo - copyright)



KATIUSCIA (25) Katuscia è la barista dell'hotel, non è sfacciatamente bella ma è sicuramente un "tipo".

Gli ultimi anni li ha passati a Londra dove ha assorbito un po' la cultura e le tendenze. Finito il lavoro ama frequentare i locali alla moda, e in uno di questi, nel giorno libero, lavora come ragazza immagine. E' amica di Rosy, non le infastidisce la sua corte ma è fidanzata con Babacar, che fa il bagnino.

(foto web - uso dimostrativo - copyright)

I PERSONAGGI PRINCIPALI



BABACAR (25/30) Babacar è un ragazzo di origini senegalesi, alto bello, statuario e simpatico, è cresciuto in Veneto dove ha assorbito la cultura e i modi di fare, spesso infatti usa slang dialettali.

E' il bagnino della spiaggia ed è fidanzato con Katuscia.

E' molto corteggiato dalle clienti, in particolare da quelle più agée e sposate.

(In foto Teddy Odemwingie - uso dimostrativo - copyright)

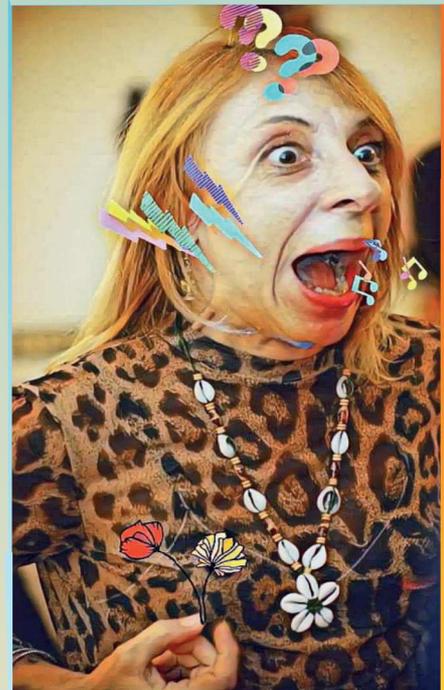
BRUNA (50/60) Bruna, veneta doc, è la donna delle pulizie dell'hotel.

Spiritosa e sempre pronta alla battuta, ama creare situazioni divertenti, soprattutto con i clienti uomini, che mette di sovente in imbarazzo.

Lavora da anni nell'hotel e ne conosce tutti i segreti. Ama impicciarsi degli affari degli altri soprattutto di quelli di Andrea e Carletto.

Ha un mito assoluto: Barbara D'Urso, che cita e imita spesso. Il suo sogno nel cassetto è essere invitata come ospite in uno dei suoi show.

E' convinta di essere una grande cantante ma è stonata come una campana.



(In foto Giusy Zenere - uso dimostrativo - copyright)

I PERSONAGGI DI PUNTATA

I personaggi di puntata sono fondamentalmente i clienti (famiglie, di turisti italiani e stranieri in vacanza etc...) che frequentano l'hotel e i luoghi ad esso collegati.

(Fonte foto web- uso dimostrativo - copyright)



LE AMBIENTAZIONI

INTERNI: Hall dell'hotel, reception, bar, ristorante, ufficio, piani, camere, centro benessere, piscina, palestra, spa e così via.

ESTERNI: Le ambientazioni esterne sono i luoghi strategici della zona: spiaggia, terme, vie dello shopping, locali alla moda, luoghi culturali etc.



CARATTERISTICHE DELLA SERIE

La serie, in formato accessibile da ogni dispositivo mobile, si compone di un numero di episodi da stabilire, della **durata indicativa di 8'/10' minuti**.

Ha una **narrazione verticale** con un inizio ed una fine per ciascun episodio. La sua **funzione** è quella, attraverso l'intrattenimento, di **promuovere la destinazione turistica e le location collegate**.

Il pubblico deve entrare in empatia con i personaggi ed essere attratto dal **contesto autentico** in cui sono inseriti. Questo aiuta gli utenti ad identificarsi con la **destinazione turistica** ed a interessarsi ai servizi che propone.

è un soggetto di Matteo Tosi - tutti i diritti riservati - copyright deposito Patamu N. 157462

La Web Serie, RIVIERA SERENISSIMA, fa parte del progetto multimediale integrato di promozione della Costa dell'Alto Adriatico di Cavalier Media Web - tutti i diritti riservati.